

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: **10-2003-0006426 A**

(43)Date of publication of application: **23.01.2003**

(51)Int. Cl.

G06F 17/60

(21)Application number: **10-2001-0042152**

(22)Date of filing: **12.07.2001**

(71)Applicant: **COWEN CO., LTD.**

(72)Inventor: **NAM, GYEONG SIK**

SON, BAEK SEUNG

(54) SYSTEM AND METHOD FOR OFFERING ADVERTISEMENT OVER INTERNET

(57) Abstract:

PURPOSE: An internet advertisement system and method is provided to select advertisement according to interested fields of a user or characteristics of a web page, to construct an advertisement list, and to offer the selected advertisement at a loading time when web pages are changed.

CONSTITUTION: The method comprises several steps. A user inputs an internet address at a web server, and then the web server transmits images and text of a web page to the user, which makes a data transmission speedy by calling the web page via a buffering. A terminal of the user drives an applet included in the web page after the buffering, transmits each page number and a member ID to the web server, and makes an advertisement server request advertisement data to an advertisement management database. The advertisement management server makes an advertisement table from the database, the advertisement server transmits a constructed applet to the user terminal and the user terminal displays the advertisement. If the user clicks on the advertisement, the web server links the user terminal to a corresponding site.

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51). Int. Cl. ⁷
G06F 17/60B0

(11) 공개번호 특2003-0006426
(43) 공개일자 2003년01월23일

(21) 출원번호 10-2001-0042152
(22) 출원일자 2001년07월12일

(71) 출원인 주식회사 코웬
서울특별시 강남구 역삼동 616-9

(72) 발명자 남경식
경기 수원시 팔달구 남창동 130-2
손백승
경기 파주시 교하면 동패리 70-6

(74) 대리인 김동진
박형근
이근형

심사청구 : 있음

(54) 인터넷 광고 시스템 및 방법

요약

본 발명은 인터넷 광고 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 사용자의 관심분야 및 페이지의 특성에 따라 광고를 선별하여 그에 따른 리스트를 작성하여 광고를 띄우고 인터넷 페이지 전환시 발생하는 로딩 타임에 광고를 제공하는 인터넷 광고 시스템 및 방법에 관한 것이다.

본 발명의 목적은 데이터 로딩 시간의 지연 없이 광고를 띄우도록 하는 것이다.

본 발명에 따른 인터넷 광고방법은 사용자가 웹 사이트 주소를 입력하는 단계; 웹 서버에서 사용자 정보를 광고 서버로 전송하는 단계; 광고 서버가 상기 사용자 정보에 따른 쿠키를 검색하는 단계; 상기 광고 서버가 상기 검색된 쿠키 정보에 따라 해당 광고를 검색/ 전시하는 단계; 및 웹 페이지의 로딩이 완료되면 광고를 중지하고 웹 브라우저 창으로 복귀하는 단계를 포함한다.

본 발명에 의하면, 사용자에게 타겟 광고를 할수 있음으로써 광고의 효과를 극대화시킬수 있다.

대표도

도 1

색인어

광고, 데이터베이스, WWW 서버, 검색엔진, 쿠키, 로딩 시간

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 인터넷 광고 시스템의 구성도.

도 2는 본 발명의 제1 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 개괄적인 동작 흐름도.

도 3은 본 발명의 제2 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 개괄적인 동작 흐름도.

도 4는 본 발명의 제1 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 구체적 흐름도.

도 5는 본 발명의 제2 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 구체적 흐름도.

도 6은 본 발명의 제3 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 구체적 흐름도.

도 7은 본 발명의 제4 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 흐름도.

도 8은 본 발명의 제5 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 흐름도.

도 9는 본 발명의 제6 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 흐름도.

도 10은 본 발명의 제4 내지 제6 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 광고 전시 과정을 설명하는 흐름도.

*도면의 주요부분에 대한 부호의 설명

110 : 서버장치 111 : 접속부

112 : 인터페이스부 113 : 운영시스템

114 : 인터넷 프로토콜 115 : 데이터베이스 관리부

116 : CGI 프로그램부 117 : WWW서버

118 : 데이터베이스 119 : 광고 서버

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷 광고 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 사용자의 관심분야 및 페이지의 특성에 따라 광고를 선별하여 그에 따른 리스트를 작성하여 광고를 띄우고 인터넷 페이지 전환시 발생하는 로딩 타임에 광고를 제공하는 인터넷 광고 시스템 및 방법에 관한 것이다.

종래의 인터넷 광고는 배너광고가 대부분을 차지하고 있다. 그러한 배너광고는 사용자의 관심분야와 관계없이 모든 종류의 광고를 띄우기 때문에 타겟 광고의 효과가 없다는 단점을 가진다.

또한, 배너 광고는 임프레션(노출)당 클릭율이 0.7% 수준에 머무를 정도로 관심도가 매우 낮은 실정이다. 더욱이, 페이지 이동이나 정보 검색시 광고로 인하여 페이지 로딩 시간이 길어지므로 사용자에게 불편함을 초래하였다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명의 목적은 테이타 로딩 시간의 지연 없이 광고를 띄우도록 하는 것이다.

본 발명의 다른 목적은 인터넷 페이지 전환시 발생하는 로딩 타임 동안 광고를 전시하여 로딩 시간 동안 사용자의 무료함을 없앨 수 있고, 개인의 관심 분야에 해당하는 광고를 전시함으로써 광고의 효과를 높이는 것이다.

본 발명의 또다른 목적은 광고가 한 사이트에 대해 한번만 방영하도록 함으로써 광고의 효과를 증대시키고 네티즌들의 불평을 최소화하는 것이다.

발명의 구성 및 작용

상기한 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 인터넷 광고 시스템은 사용자로부터 정보를 입력받는 입력부, 출력부, 인터페이스부, 인터넷 프로토콜부, 브라우저 및 상기 장치들을 제어하는 운영시스템 및 인터넷망에 연결된 접속부를 포함하는 단말장치와 상기 인터넷망에 연결된 접속부, 인터페이스부, 인터넷 프로토콜부, WWW서버, CGI프로그램부, 데이터베이스 및 상기 장치들을 제어하는 운영시스템을 포함하는 서버장치로 구성되며, 사용자의 관심 목록 또는 페이지 특성을 저장한 데이터베이스, 상기 정보를 바탕으로 광고테이블을 작성하여 저장한 데이터베이스, 및 상기 광고테이블을 바탕으로 광고를 사용자에게 디스플레이 하는 장치를 포함하는 것을 특징으로 한다.

본 발명에 따른 인터넷 광고 방법은 사용자의 관심 목록 또는 페이지의 특성을 데이터베이스에 저장하는 단계, 상기 정보를 바탕으로 광고테이블을 작성하여 데이터베이스에 저장하는 단계, 및 상기 광고테이블에 따라 광고를 사용자에게 디스플레이하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

상기 광고를 사용자에게 디스플레이하는 단계는 상기 광고를 미리 화면에 슬립(sleep)시키는 단계, 소정 시간 이상의 로딩이 필요한 이벤트가 발생한 경우 또는 이벤트 발생 즉시 슬립된 광고를 화면에 보이게 하는 단계, 및 상기 이벤트의 로딩이 완료됨과 동시에 광고를 소멸시키거나 슬립시키는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

또한, 본 발명에 따른 인터넷 광고 방법은 음성 또는 여러 가지 소리 자극을 포함하는 것을 특징으로 한다.

또한, 본 발명에 따른 인터넷 광고 방법은 회원제 사이트일 경우에는 회원정보를 바탕으로한 사용자의 관심 목록을 데이터베이스에 저장하고, 비회원제 사이트인 경우에는 페이지의 특성을 데이터베이스에 저장하는 것을 특징으로 한다.

상기 이벤트의 완료됨과 동시에 광고를 소멸시키거나 슬립시키는 단계에 있어서 동일한 광고테이블을 실행시키기 위해서는 광고를 슬립시키고, 다른 광고테이블을 새로이 전송하기 위해서는 광고를 종료하는 것을 특징으로 한다.

또한, 별도의 응용프로그램 없이 음성 및 소리자극을 광고에 사용함으로써 사용자의 주의를 환기시키는 인터넷 광고 방법이며 또 페이지의 이미지와 텍스트를 제공할 때 이를 버퍼에 저장하여 전송함으로써 빠른 전송과 로딩시간의 지연을 단축시킨다.

또한, 본 발명에 따른 인터넷 광고 방법은 사용자가 웹사이트 주소를 입력하는 단계, 웹 서버에서 사용자 정보를 광고서버로 전송하는 단계, 광고 서버가 상기 사용자 정보에 따른 쿠키를 검색하는 단계, 상기 광고 서버가 상기 검색된 쿠키 정보에 따라 해당 광고를 검색/ 전시하는 단계, 및 웹 페이지의 로딩이 완료되면 광고를 중지하고 웹 브라우저창으로 복귀하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

상기 광고 서버가 상기 사용자 정보에 따른 쿠키를 검색하는 단계는 상기 사이트가 비회원제 사이트일 경우에 사용자가 이용한 사이트의 특성을 체크하여 쿠키에 저장하고, 쿠키에 저장된 정보를 이용하여 광고를 검색하고, 해당 광고를 전송해주는 것을 특징으로 한다.

상기 광고 서버가 상기 사용자 정보에 따른 쿠키를 검색하는 단계는 검색엔진을 사용할 경우에 사용자가 검색한 단어를 체크하여 쿠키에 저장하고, 검색 단어에 부합하는 광고를 검색하여 해당 광고를 전송해주는 것을 특징으로 한다.

상기 광고 서버가 상기 검색된 쿠키 정보에 따라 해당 광고를 검색/ 전시하는 단계는 상기 광고의 종료후에도 웹 페이지로딩이 완료되지 않은 경우에 웹 페이지 로딩이 완료될 때까지 사용자가 시청하지 않은 다른 광고를 검색하여 전시하는 것을 특징으로 한다.

상기 쿠키는 사용자 정보를 이용하여 사용자의 기호에 맞는 광고를 검색해주며, 이전에 관람했던 광고의 종류와 횟수를 검색 및 저장하여 광고가 중복 전시되지 않게 하는 것을 특징으로 한다.

이하, 첨부한 도면을 참조하여 본 발명의 실시예를 설명한다.

도 1은 본 발명에 따른 인터넷 광고 시스템을 나타내는 구성도이다.

이 장치는 일반적인 단말장치(100)와 자료를 전송하는 서버장치(110)로 구성된다. 단말장치(100)에는 입력부(106)와 입력된 내용을 해당장치로 출력하는 인터페이스부(104)가 연결된다. 입력부(106)는 키보드와 마우스 등을 구비하며 단말장치는 인터페이스부 출력단에 연결된 운영시스템(102)과 이에 의해 동작하는 인터넷 프로토콜부(103)를 구성한다. 운영시스템(102)은 인터페이스부(104)를 통해 입력된 내용을 해당장치가 처리하도록 각 장치를 동작하게 한다. 인터넷 프로토콜부(103)는 인터넷상에서 사용되는 모든 프로토콜을 지칭하며, 인터넷을 통한 서비스를 제공받기 위해 필요하다. 단말장치는 운영시스템(102)에 의해 동작하고, 인터넷 프로토콜부에 의해 인터넷 접속이 가능한 브라우저(101)를 구비한다. 브라우저는 인터넷상의 모든 검색 문서 및 광고를 사용자가 볼 수 있도록 화면에 디스플레이 한다. 단말장치는 인터페이스부(104)와 인터넷 사이에 연결된 접속부(105)와 인터페이스부(104)에 연결된 출력부를 구비한다. 접속부(105)는 인터넷망에 연결하도록 한 모뎀 및 네트워크 어댑터 등을 구비한다. 출력부(107)는 브라우저가 검색한 내용 및 광고를 디스플레이하도록 모니터 등의 다양한 장치를 구비한다.

한편, 서버장치는 단말장치의 접속부(111), 인터페이스부(112)와 운영시스템(113) 및 인터넷 프로토콜부(114)와 같이 동작하고 구성된다. 즉, 서버장치는 인터넷에 접속된 접속부(111)와 입력된 내용을 해당장치로 출력하는 인터페이스부(112)를 구비한다. 또한, 이 장치는 인터페이스부를 통해 입력된 내용을 해당장치가 처리하도록 각 장치를 동작하게 한 운영시스템(113)과 인터넷 프로토콜부(114)를 구비한다. 서버장치는 운영시스템(113)에 의해 동작하고, 인터넷 프로토콜부(114)상에 운영하는 WWW서버부(117)를 구비한다. WWW서버부(117)는 하이パーテ스트 전송규약(HyperText Transfer Protocol:HTTP)에 따라 브라우저가 요청하는 데이터를 전송한다. 하이パーテ스트 전송규약(HTTP)은 브라우저와 서버간의 통신규약을 정의한 것이다. 서버장치에서는 WWW서버부(117)와 데이터베이스 관리부(115)사이에 CGI프로그램부(116)가 연결된다. 데이터베이스 관리부(115)는 운영시스템(113)에 의해 동작하고, 데이터베이스부(118)를 참조하여 CGI프로그램부(116)가 동작하는 데 필요한 데이터를 출력한다. 이 장치는 데이터베이스 관리부와 연결된 데이터베이스부를 구비한다. 데이터베이스부는 데이터베이스관리부에서 필요한 데이터를 출력하거나 데이터베이스관리부를 통해 입력된 데이터를 저장한다. 광고 서버(119)는 저장된 데이터를 바탕으로 작성된 광고테이블을 저장하여 빠른 광고의 전송을 가능하게 한다.

본 발명의 제1 내지 제3 실시예에 따른 인터넷 광고 방법에서 필요한 데이터베이스의 구조는 다음과 같다.

회원제 사이트인 경우에는 하기 표 1 및 표 2와 같이 회원가입시 설문을 통해 관심분야를 체크하고 관심분야 목록과 순위를 매핑한다.

ID	Name	나이	관심분야
bs-son	존백승	30	1, 3, 6,

목록	순위
댄스	1
여행	2
독서	3
쇼핑	4

이 필드를 바탕으로 하기 표 3과 같은 분류번호, 광고 이미지, 오디오, URL(Uniform resource locator)로 구성된 광고테이블을 사용자별로 작성하여 데이터베이스에 저장한다. 상기 데이터베이스에 의해 사용자의 성별, 나이, 지역, 직업 등에 따라 선별된 광고의 전시가 가능해진다.

[표 1]xxx 회원

분류번호	광고이미지	오디오	URL
1	oo 댄스학원	김현정의 '명'	xxx.xxx.xx.x
2	?? 서점	목탁소리	????.???
...

회원제 사이트가 아닌 경우에는, 즉 익명사이트인 경우에는 페이지의 성격에 따라 하기 표 4와 같이 테이블을 데이터베이스에 저장한다. 이 필드는 URL, 페이지 번호, 오디오, 이미지 등으로 구성된다.

[표 2]

URL	페이지 번호	오디오	광고이미지
xxx.xxx.xx	24	닭소리	xx 치킨

도 2는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 인터넷 광고 방법의 개괄적인 동작 흐름도이다.

1차 단계에서는 사용자가 WWW서버에 주소를 입력(204)하면 페이지의 이미지 또는 텍스트를 전송(205)한다. 이는 버퍼링을 통해 일단 호출함으로써 빠른 전송을 가능케 한다.

2차 단계에서는 버퍼링 후에 페이지에 기재된 애플릿이 가동(206)하여 각 페이지의 번호, 회원 ID를 보냄(207)으로써 그 키(Key)에 따르는 광고 정보를 데이터베이스에 요청(208)한다. 검색한 데이터를 바탕으로 광고테이블을 작성(210)하여 작성된 애플릿을 띄운다(211). 광고는 소리 자극과 함께 베너광고가 마우스 위치 혹은 지정된 위치에서 생성, 소멸한다. 상기의 소리 자극은 페이지를 열기만 하면 제공되게 할 수 있다. 이러한 광고에는 상품만이 아니라 이벤트(On-line, Off-line)의 공고도 가능하며, 클릭시 인센티브를 제공하는 복권, 쿠폰 광고도 가능하다. 또한, 홈쇼핑을 제공하거나 연계하여 사용자의 관심분야 및 페이지 특성에 해당하는 관련 상품의 전시도 가능하다. 이러한 광고에는 별도의 애플리케이션(Application)이나 특별한 브라우저, OS(Client측)에 관계없이 가능하다.

3차 단계에서는 광고를 클릭할 경우(212) 광고 사이트로 이동(213)한다. 광고가 같은 페이지인 경우에는 타이머에 의해 음성 등이 반복제시되거나 다른 광고로 이동할 수 있다.

도 3은 본 발명의 제2 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 개괄적인 동작 흐름도이다.

1차 단계에서 사용자가 서버 주소를 입력(304)하면 페이지의 이미지 또는 텍스트를 전송(305)한다.

2차 단계에서 애플릿을 가동(306)하여 페이지의 주제 또는 회원정보에 따른 데이터베이스 검색을 요청(308)하여 그 정보를 바탕으로 광고테이블을 작성(410), 화면에 광고를 숨겨서(Hidden) 출력(312)한다. 다른 사이트 방문을 위하여 새로운 URL을 입력한 경우에는 이전 페이지의 회원정보 또는 이전 페이지의 특성에 의해 작성된 광고테이블을 바탕으로 광고를 출력할 수도 있다.

3차 단계에서 시간이 걸리는 이벤트 요청(313)시 광고를 출력(314)한다. 상기 이벤트에는 페이지를 이동하는 경우, 새로운 URL을 입력하여 다른 사이트로 이동하는 경우, 정보 검색을 요청하는 경우, 온라인 방송의 버퍼링 시간 등로 딩을 위해 시간이 걸리는 모든 경우를 말한다. 상기 시간은 타이머에 의해 일정 시간 후에 광고를 출력할 수도 있으며, 이벤트 요청 즉시 광고를 출력할 수도 있다. 이는 광고를 이미 로딩시켜놓은 것이기 때문에 바로 광고를 띄울 수 있다. 이러한 광고에는 음성 정보, 복권적 요소 등도 사용 가능하다. 또한 로딩의 정도를 알려주는 화면 하단의 로딩 막대 이미지 대신에 광고 멘트를 문자 단위로 하나씩 수차로 표시할 수도 있으며 광고에 플래쉬나 애니메이션을 넣을 수도 있다. 예를 들면, 마 -> 마티 -> 마티즈-> 마티즈!! 와 같이 글자를 하나씩 증가하는 식으로 광고한다.

4차 단계에서 이벤트가 완료(315)되면 광고를 슬립 또는 종료(316)함으로써 광고를 다시 닫는 번거로움을 감소시킨다. 이후 같은 광고를 반복하기 위해서는 광고후 슬립시키고 새 광고를 호출하는 경우에는 광고를 종료시키게 된다.

도 4는 본 발명의 제1 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 구체적 흐름도이다.

사용자가 서버주소를 입력한 경우(401) WWW서버(117)에서 페이지의 이미지와 텍스트를 전송(402)한다. 회원제 사이트인 경우에는 회원의 ID와 비밀번호를 요청(405)하고 애플릿을 가동(406)한다. 등록한 회원인 경우에는 상기 표 2와 같이 작성된 회원 정보를 바탕(409)으로 데이터베이스에서 상기 표 3과 같은 광고테이블을 작성한다. 광고 서버는 상기 테이블을 바탕으로 광고를 전송(412)한다. 예를 들어 회원의 관심분야가 댄스, 독서 등인 경우 댄스에 관련된 광고를 1번으로, 독서에 관련된 광고를 2번으로 태그를 달아 순서대로 광고를 전송한다. 그 밖에 나이, 직업 등도 고려하여 광고테이블을 작성할 수 있다. 비등록 회원의 경우에는 회원가입화면을 전송하여 가입의 기회를 제공(408)한 후 그 정보를 바탕(409)으로 상기 표 2과 같은 사용자의 필드를 작성하여 데이터베이스에 저장한다. 이를 바탕으로 데이터베이스에서 상기 표 3과 같은 광고테이블을 작성하여 광고 서버(119)에 전송(410)하여 상기 테이블을 바탕으로 광고를 전송(412)한다. 비회원제 사이트인 경우에는 광고 서버광고 서버 4와 같은 사이트의 특성에 따른 광고테이블을 데이터베이스로부터 전송(410)받아 광고를 전송(412)한다. 예를 들면, 사이트가 치킨 전문점일 경우에 닭의 울음소리와 함께 치킨 이미지를 띄운다.

또한, 홈쇼핑과 연계되어 사용자의 관심분야 및 페이지 특성에 해당하는 관련 상품의 전시도 가능하다.

광고 클릭이벤트 발생시(415)에는 그 광고 사이트로 이동(416)시킨다.

이러한 광고는 타이머를 통해 일정시간(예를 들어 120초) 경과후(417) 광고테이블의 다음 광고를 전송(412)케 한다.

도 5은 본 발명의 제2 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 구체적 흐름도이다.

사용자가 서버주소를 입력한 경우(501) WWW서버에서 페이지의 이미지와 텍스트를 전송(502)한다. 회원제 사이트인 경우에는 회원의 ID와 비밀번호를 요청(505)하고 애플릿을 가동(506)한다. 등록한 회원인 경우에는 상기 표 2와 같이 작성된 회원 정보를 바탕(509)으로 데이터베이스에서 상기 표 3과 같은 광고테이블을 작성하여 광고 서버에 전송

(510)한다. 광고 서버는 상기 테이블을 바탕으로 광고를 전송(512)한다. 비동록 회원의 경우에는 회원가입화면을 전송하여 가입의 기회를 제공(508)한 후 그 정보를 바탕(509)으로 상기 표 2과 같이 작성된 회원정보를 바탕으로 데이터베이스에서 상기 표 3과 같은 광고테이블을 작성하여 광고 서버(119)에 전송(510)하여 상기 테이블을 바탕으로 광고를 전송(512)한다. 비회원제 사이트인 경우에는 데이터베이스에서 페이지 특성을 전송(504)하여 상기 표 4와 같은 사이트의 특성에 따른 광고테이블을 바탕으로 광고 서버(119)에서 광고를 전송(512)한다. 검색 사이트인 경우에는 페이지의 특성뿐만 아니라 입력창을 통해 입력된 입력에 관련된 정보를 상기 데이터베이스에 저장하여 이를 바탕으로 광고테이블을 작성하여 광고를 전송(512)할 수 있다. 예를 들면, 입력창에 자동차를 입력한 경우 XX자동차나 OO자동차 등에 관련된 광고를 대기 행렬 기법(Queueing)으로 광고를 전송한다. 상기 전송된 광고는 일단 화면에서 슬립되었다가 긴 로딩 시간(예를 들면 10초 이상)을 요하는 이벤트 발생시(513) 광고가 도출(515)된다. 상기 이벤트의 로딩이 완료된 경우(516)에는 광고는 슬립되거나 종료(519)된다. 또한, 입력창에 주방용품이라고 입력할 경우, 주방용품에 관련된 홈쇼핑 광고를 대기 행렬 기법으로 전송/전시 한다. 이 경우, 동일한 광고테이블을 실행시키기 위해서는 광고를 슬립시키며, 다른 광고테이블을 새로이 전송하기 위해서는 광고를 종료시킨다. 상기 슬립 및 종료 여부는 WWW서버(117)에 의해 변경될 수 있다. 장시간의 로딩시에는 일정시간(예를 들면 30초)이 지난 뒤(517)에 광고테이블에 따라 다음 광고를 전송(512)하게 된다.

도 6은 본 발명의 제3 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 구체적 흐름도이다.

도 6를 참조하면, 사용자가 URL 입력을 통해 다른 사이트로 이동을 원하는 경우, 사용자의 관심 목록이나 사이트의 특성이 기록되어 있는 데이터베이스의 정보를 바탕으로 작성된 광고테이블을 작성한다. 상기 광고테이블을 바탕으로 미리 1번 광고를 슬립(602)시켜 놓은 뒤 URL 입력(603)으로 사이트 이동을 위한 로딩이 발생한 경우(604) 상기 광고가 도출된다(605). 상기 광고는 미리 슬립되어 있기 때문에 이벤트의 발생 즉시 발생하게 할 수도 있다. 상기 광고는 로딩이 완료된 경우에 자동으로 종료된다(607).

도 7은 본 발명의 제4 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 흐름도로서, 상기 제4 실시예는 회원제 사이트에 본 발명의 광고 방법을 적용한 것이다.

사용자가 서버 주소를 입력(701)하면 WWW서버가 페이지의 이미지 텍스트를 전송(702)하고, 사용자가 로그인(703)하면 WWW서버가 회원정보(주민등록번호, 나이, 성별, 취향, 지역 등)를 광고 서버로 전송한다(704). 그러면 광고 서버는 쿠키(cookie)를 가동(705)하여, 데이터베이스에서 회원정보에 부합되는 쿠키를 검색하고, 또한 쿠키 정보에 따른 광고를 검색한다(706 및 707).

상기 쿠키는 웹 브라우저에서 현재 상태를 보관하기 위해 임시로 사용하는 데이터 파일의 이름으로, 여기서는 광고의 종류와 광고를 본 횟수 등을 저장해 놓은 것을 말한다. 상기 쿠키를 이용함으로써 광고 종류와 횟수 등에 대한 통계가 가능하며, 이를 바탕으로 광고의 노출횟수 제한(예를 들어 일일제한, 전체광고제한)이 가능해진다.

다음에, 상기 광고 서버는 상기 검색된 광고를 사용자에게 전송하여 사용자의 디스플레이 장치 전면에 광고를 소정 시간동안 프리로딩한다(708). 이때, 광고의 프리로딩에 성공하면 사용자의 웹브라우저를 감시한다. 즉, 광고 사이트의 클릭여부를 체크하고(709) 웹페이지 로딩이 완료되었는지의 여부를 체크한다(713). 도 7에 도시되지는 않았지만, 만약 광고의 프리로딩에 실패한다면 광고는 자동적으로 취소된다.

상기 사용자가 상기 광고를 클릭(709)하면, 해당 광고 사이트로 접속(710)되고, 상기 전시된 광고를 클릭한 정보가 쿠키에 저장(711)된다. 만일 상기 사용자가 시청한 광고를 클릭하지 않았을 경우에는 시청한 광고 정보가 쿠키에 저장된다(711).

상기 광고는 웹 페이지의 로딩 완료와 함께 종료되는데, 웹 페이지 로딩이 길어지는 경우에는 또다른 광고를 검색하여 전시한다(712).

웹페이지 로딩이 길어지는 경우에는 소정 시간동안 시청한 광고 정보가 쿠키에 저장(711)되고, 사용자가 시청하지 않은 또다른 광고를 검색하여 전시하게 되는데, 이 과정(707 내지 712)은 웹 페이지의 로딩이 완료될 때까지 진행된다.

그리고, 사용자가 다른 사이트로 이동하였는지 여부를 체크하는데(713), 사용자가 다른 사이트로 이동하는 경우에는 상기 과정들(701 내지 712)을 반복한다.

한편, 상기 광고서버에 저장된 광고는 광고주의 요구에 따라 디렉토리별로 분류될 수 있고, 이러한 광고는 사용자의 나이, 성별, 취향 등에 따른 검색에 의해 랜덤한 형태로 전시된다.

도 8은 본 발명의 제5 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 흐름도로서, 상기 제5 실시예는 비회원제 사이트에 본 발명의 광고 방법을 적용한 것이다.

사용자가 서버 주소를 입력(801)하면, WWW 서버가 페이지의 이미지 텍스트를 전송(802)하고 광고 서버를 호출(803)한다. 상기 광고 서버는 WWW서버의 호출에 따라 쿠키를 가동(804)시켜, 상기 사용자가 방문한 사이트를 검색하여 사이트의 특성을 체크하고, 상기 사이트 특성에 부합하는 쿠키를 검색한다(805).

다음에, 상기 쿠키 정보에 따른 광고를 검색(806)하고, 검색된 광고를 사용자에게 전송하여 사용자의 디스플레이 장치 전면에 광고를 소정 시간동안 프리로딩한다(807). 이때, 광고의 프리로딩에 성공하면 사용자의 웹브라우저를 감시한다. 즉, 광고 사이트의 클릭여부를 체크하고(808) 웹페이지 로딩이 완료되었는지의 여부를 체크한다(811). 도 8에 도시되지는 않았지만, 만약 광고의 프리로딩에 실패한다면 광고는 자동적으로 취소된다.

상기 사용자가 상기 광고를 클릭(808)하면, 해당 광고 사이트로 접속(809)되고, 상기 전시된 광고를 클릭한 정보가 쿠키에 저장(810)된다. 만일 상기 사용자가 시청한 광고를 클릭하지 않았을 경우에는 시청한 광고 정보가 쿠키에 저장된다(810).

상기 광고는 웹 페이지의 로딩 완료와 함께 종료되는데, 웹 페이지 로딩이 길어지는 경우에는 또다른 광고를 검색하여 전시한다(811).

웹페이지 로딩이 길어지는 경우에는 소정 시간동안 시청한 광고 정보가 쿠키에 저장(810)되고, 사용자가 시청하지 않은 또다른 광고를 검색하여 전시하게 되는데, 이 과정(806 내지 810)은 웹 페이지의 로딩이 완료될 때까지 진행된다.

그리고, 사용자가 다른 사이트로 이동하였는지 여부를 체크하는데(812), 사용자가 다른 사이트로 이동하는 경우에는 상기 과정들(801 내지 811)을 반복한다.

한편, 상기 광고서버에 저장된 광고는 광고주의 요구에 따라 디렉토리별로 분류될 수 있고, 이러한 광고는 해당 디렉토리에 따라 검색된 광고 결과들 중에서 랜덤하게 전시된다.

도 9는 본 발명의 제6 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 흐름도로서, 상기 제6 실시예는 검색엔진에 본 발명의 광고 방법을 적용한 것이다.

사용자가 검색엔진에 검색할 단어를 입력(901)하면, 검색엔진 서버는 검색 수행과 동시에 검색 단어를 광고 서버에 전송한다(902).

다음에, 상기 광고 서버는 쿠키를 가동(903)하여 상기 전송된 검색 단어에 부합되는 쿠키를 검색하고 그에 따른 광고를 검색(904 및 905)한후, 광고를 사용자에게 전송하여 사용자의 디스플레이 장치 전면에 광고를 소정 시간동안 프리로딩한다(906). 예를 들면, 입력창에 '자동차'라는 검색어를 입력할 경우에는 'XX자동차' 또는 'OO자동차' 등에 관련된 광고를 전송하고, 입력창에 '주방용품'이라는 검색어를 입력할 경우에는 주방용품에 관련된 '홈쇼핑 광고'를 전송 및 전시할 수 있다. 이때, 광고의 프리로딩에 성공하면 사용자의 웹브라우저를 감시한다. 다시 말해서, 다른 검색 단어의 입력 여부를 체크하고(907) 검색수행이 완료되었는지의 여부를 체크한다(910). 또한, 도 9에 도시되지는 않았지만, 만약

광고의 프리로딩에 실패한다면 광고는 자동적으로 취소된다.

상기 사용자가 상기 광고를 클릭(907)하면, 해당 광고 사이트로 접속(908)되고, 상기 전시된 광고를 클릭한 정보가 쿠키에 저장(909)된다. 만일 상기 사용자가 시청한 광고를 클릭하지 않았을 경우에는 시청한 광고 정보가 쿠키에 저장된다(909).

상기 광고는 검색 수행의 완료와 함께 종료되는데, 검색 수행이 늦어지는 경우에는 또 다른 광고를 검색하여 전시한다(910).

검색 수행이 늦어지는 경우에는 소정 시간동안 시청한 광고 정보가 쿠키에 저장(909)되고, 사용자가 시청하지 않은 또 다른 광고를 검색하여 전시하게 되는데, 이 과정(905 내지 909)은 검색 수행이 완료될 때까지 진행된다.

그리고, 사용자가 다른 검색 단어를 입력하였는지 여부를 체크하는데(911), 사용자가 다른 사이트로 이동하는 경우에는 상기 과정들(901 내지 910)을 반복한다.

한편, 상기 광고서버에 저장된 광고는 광고주의 요구에 따라 디렉토리별로 분류될 수 있고, 이러한 광고는 검색어를 디렉토리로 분류 검색하여 이에 관련된 디렉토리안에 광고들 중에서 랜덤하게 전시된다.

도 10은 본 발명의 제4 내지 제6 실시예에 따른 인터넷 광고 방법의 광고 전시 과정을 설명하는 흐름도이다.

먼저, 상기 쿠키에 저장된 정보에 따라 광고 정보를 검색(1000)하고, 사용자에 대한 광고 노출 횟수가 초과하였는지를 판단한다(1010). 예를 들면, 상기 사용자에 대한 광고 노출 횟수는 한달에 다섯번 또는 하루에 한번 등으로 제한될 수 있으며, 광고 노출 회수를 초과한 경우에는 그것과 관련한 정보가 저장된다(1070).

다음에, 상기 단계(1000)에서 검색된 광고가 사용자가 시청한 광고인지를 판단하게 되는데(1020), 사용자가 시청한 광고인 경우에는 다른 광고를 검색(1030)하고 사용자가 시청하지 않은 광고인 경우에는 사용자에게 전송하여 광고를 전시한다(1040).

다음에, 웹 페이지 로딩 여부를 판단하는데(1050), 소정 시간동안 광고가 전시된 후에도 웹 페이지 로딩이 완료되지 않은 경우에는 다른 광고를 검색하여 전시한다(1030). 상기 과정(1010 및 1040)은 웹 페이지 로딩이 완료될 때까지 반복된다.

상기 웹 페이지 로딩이 완료되면, 광고는 종료(1060)되고 상기 노출된 광고의 종류 및 횟수 정보들은 쿠키에 자동 저장된다(1070).

또한, 본 발명에서는 반복되는 광고 전시를 방지하기 위하여 상기 쿠키 이외에 IP, 사용자의 주민등록번호 등을 이용하여 광고의 노출 횟수를 제한할 수 있다.

본 발명의 바람직한 실시예에 있어서, 상기 광고 서버는 사용자의 웹 브라우저를 감시하는 페이지, 즉 "trigger.html"를 통해 웹 페이지 로딩이 완료되었는지의 여부, 사용자가 다른 사이트로 이동하였는지의 여부, 웹 브라우저의 종료여부를 일정한 간격으로 체크한다.

상기 "trigger.html"는 광고정보가 사이트내에서 노출되지 않도록 사이트의 서브 도메인 등이 바뀔 때마다 도메인 참조기능과 도메인 리스트 비교 기능을 통해 도메인 리스트에 없는 사이트, 즉 다른 사이트로 이동할 경우에 광고를 자동으로 노출시키는 제어방식을 사용한다.

또한, 본 발명에서는 하나의 URL에 대해 도메인이 변경되면 곧바로 광고를 전시하고, www.imbc.com, music.imbc.com, wedding.imbc.com과 같이 imbc.com이 서브 도메인으로 반복되는 경우에는 반복되는 서브 도메인만을 체크함

으로써 설질적으로 하나의 사이트로 인식하며, 2개의 별개 사이트를 사용하는 경우에는 도메인의 루트에 trigger.htm 를 삽입함으로써 trigger.html의 호출가능여부에 따라 광고를 전시하거나 전시하지 않을 수 있게 된다. 이와 같은 방식으로 사이트가 하나의 단위로 묶일 수 있기 때문에 한명의 사용자에 대하여 하나의 광고만을 전시할 수 있다.

본 발명에 있어서, 사용자에게 전송한 광고정보들은 광고주별/사이트별로 주단위 또는 월 단위로 통계가 이루어진다.

발명의 효과

본 발명에 의하면, 사용자에게 타겟 광고를 할수 있음으로써 광고의 효과를 극대화시킬수 있다.

또한, 광고에 음성 및 소리자극 효과를 부가함으로써 사용자의 광고에 대한 관심도를 높일 수 있을 뿐만아니라 소리자극의 전파성때문에 여러명에게 동시에 광고를 피력할수 있으며, 같은 상품 멘트의 반복제시가 가능하므로 반복 광고효과를 얻을 수 있다.

또한, 버퍼링 및 광고를 미리 슬립시키는 방법을 통해 페이지 로딩시간의 지연없이 광고를 띠울수 있게 되어 매우 효과적이다.

또한, 사이트 단위의 광고 전시를 통하여 광고에 대한 집중도를 높일 수 있다.

또한, 주제별/회원별 광고 제시가 가능하므로 필요에 따라 광고의 중복을 방지하고 사용자마다의 기호에 맞는 광고를 전시함으로써 광고의 효과를 극대화 할 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

사용자로부터 정보를 입력받는 입력부, 출력부, 인터페이스부, 인터넷 프로토콜부, 브라우저 및 상기 장치들을 제어하는 운영시스템 및 인터넷망에 연결된 접속부를 포함하는 단말장치와 상기 인터넷망에 연결된 접속부, 인터페이스부, 인터넷 프로토콜부, WWW서버, CGI프로그램부, 데이터베이스 및 상기 장치들을 제어하는 운영시스템을 포함하는 서버장치로 구성된 인터넷 광고 시스템에 있어서,

사용자의 관심 목록 또는 페이지 특성을 저장한 데이터베이스;

상기 정보를 바탕으로 광고테이블을 작성하여 저장한 데이터베이스; 및

상기 광고테이블을 바탕으로 광고를 사용자에게 디스플레이하는 장치를 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 시스템.

청구항 2.

인터넷 광고 방법에 있어서,

사용자의 관심 목록 또는 페이지의 특성을 데이터베이스에 저장하는 단계;

상기 정보를 바탕으로 광고테이블을 작성하여 데이터베이스에 저장하는 단계; 및

상기 광고테이블에 따라 광고를 사용자에게 디스플레이하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

청구항 3.

제 2항에 있어서, 상기 광고를 사용자에게 디스플레이하는 단계는,

상기 광고를 화면에 슬립시키는 단계;

소정 시간 이상의 로딩이 필요한 이벤트가 발생한 경우 또는 이벤트 발생 즉시 슬립된 광고를 화면에 보이게 하는 단계 ; 및

상기 이벤트의 로딩이 완료됨과 동시에 광고를 소멸시키거나 슬립시키는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

청구항 4.

제 2항 또는 3항에 있어서, 상기 광고는 음성 또는 여러 가지 소리 자극을 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

청구항 5.

제 2항에 있어서, 사용자의 관심 목록 또는 페이지의 특성을 데이터베이스에 저장하는 단계에 있어서,

회원제 사이트일 경우에는 회원정보를 바탕으로한 사용자의 관심 목록을 데이터베이스에 저장하고, 비회원제 사이트인 경우에는 페이지의 특성을 데이터베이스에 저장하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

청구항 6.

제 2항에 있어서, 사용자의 관심 목록 또는 페이지의 특성을 데이터베이스에 저장하는 단계에 있어서,

소정의 입력창을 통해 입력된 입력에 관련된 정보를 상기 데이터베이스에 저장하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

청구항 7.

제 3항에 있어서, 상기 이벤트의 완료됨과 동시에 광고를 소멸시키거나 슬립시키는 단계에 있어서,

동일한 광고테이블을 실행시키기 위해서는 광고를 슬립시키고, 새로운 다른 광고테이블을 전송하기 위해서는 광고를 종료하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

청구항 8.

인터넷 광고 방법에 있어서,

사용자가 웹사이트 주소를 입력하는 단계;

웹 서버에서 사용자 정보를 광고 서버로 전송하는 단계;

광고 서버가 상기 사용자 정보에 따른 쿠키를 검색하는 단계;

상기 광고 서버가 상기 검색된 쿠키 정보에 따라 해당 광고를 검색/ 전시하는 단계; 및

웹 페이지의 로딩이 완료되면 광고를 중지하고 웹 브라우저 창으로 복귀하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

청구항 9.

제 8항에 있어서, 광고 서버가 상기 사용자 정보에 따른 쿠키를 검색하는 단계는,

상기 사이트가 비회원제 사이트일 경우에, 사용자가 이용한 사이트의 특성을 체크하여 쿠키에 저장하고, 쿠키에 저장된 정보를 이용하여 광고를 검색하고, 해당 광고를 전송해주는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

청구항 10.

제 8항에 있어서, 광고 서버가 상기 사용자 정보에 따른 쿠키를 검색하는 단계는,

검색엔진을 사용할 경우에, 사용자가 검색한 단어를 체크하여 쿠키에 저장하고, 검색 단어에 부합하는 광고를 검색하여 해당 광고를 전송해주는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

청구항 11.

제 8항에 있어서, 상기 광고 서버가 상기 검색된 쿠키 정보에 따라 해당 광고를 검색/ 전시하는 단계는,

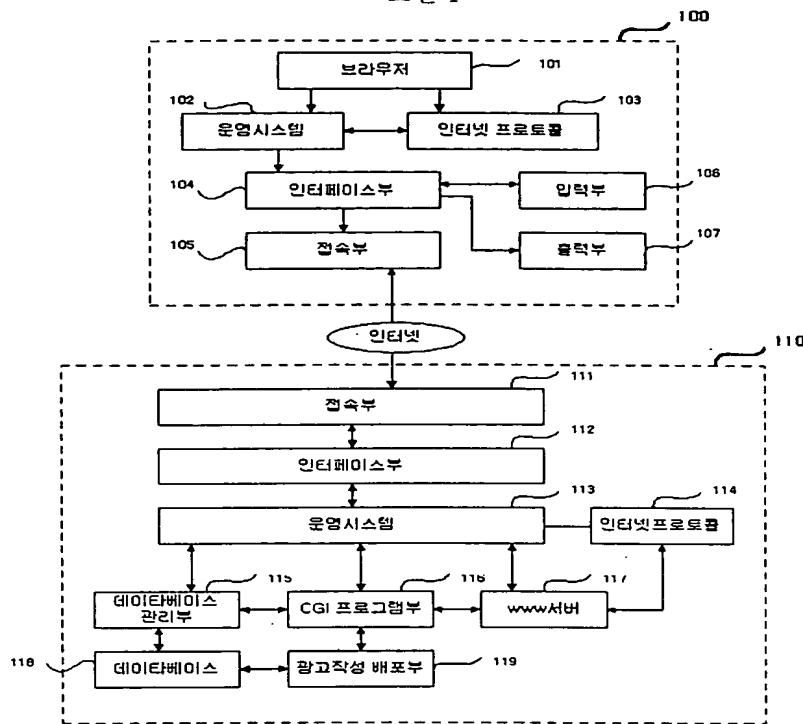
상기 광고의 종료후에도 웹 페이지 로딩이 완료되지 않은 경우에, 웹 페이지 로딩이 완료될 때까지 사용자가 시청하지 않은 다른 광고를 검색하여 전시하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

청구항 12.

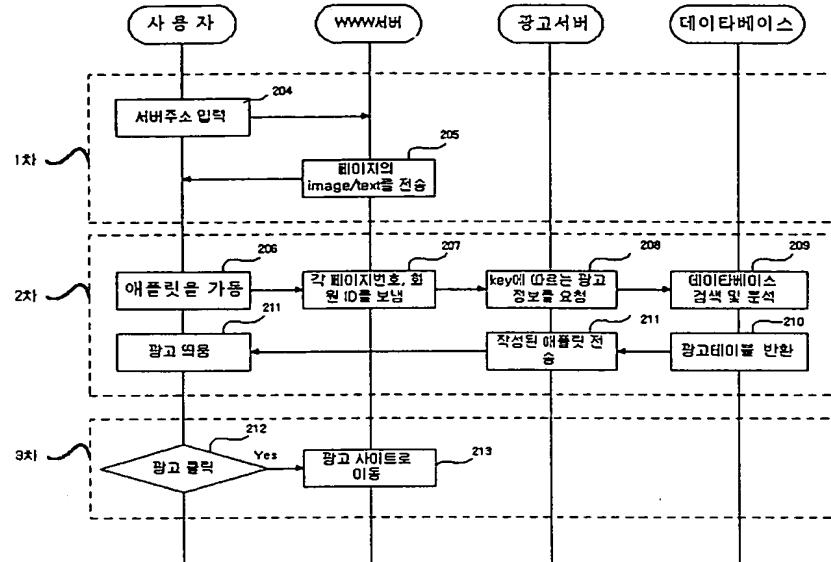
제 8항에 있어서, 상기 쿠키는 사용자 정보를 이용하여 사용자의 기호에 맞는 광고를 검색해주며, 이전에 관람했던 광고의 종류와 횟수를 검색 및 저장하여 광고가 중복 전시되지 않게 하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

도면

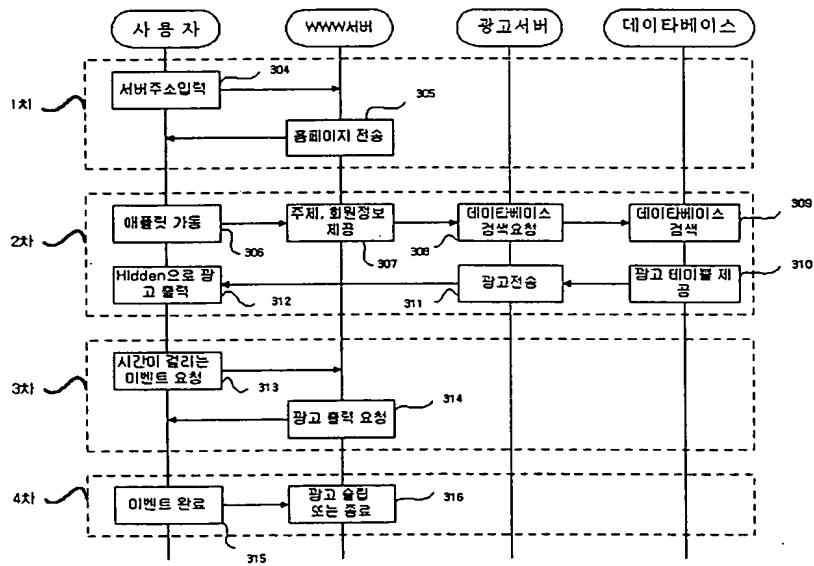
도면 1



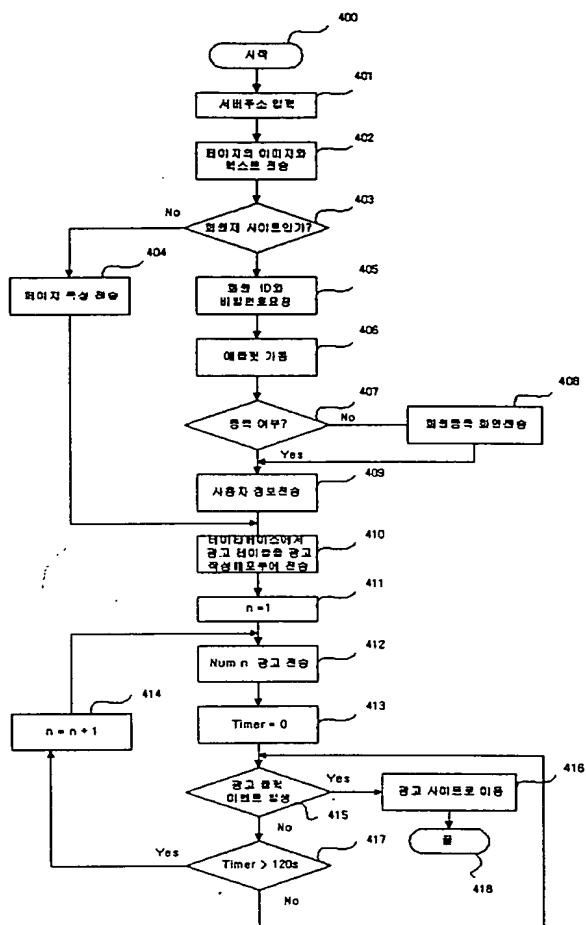
도면 2



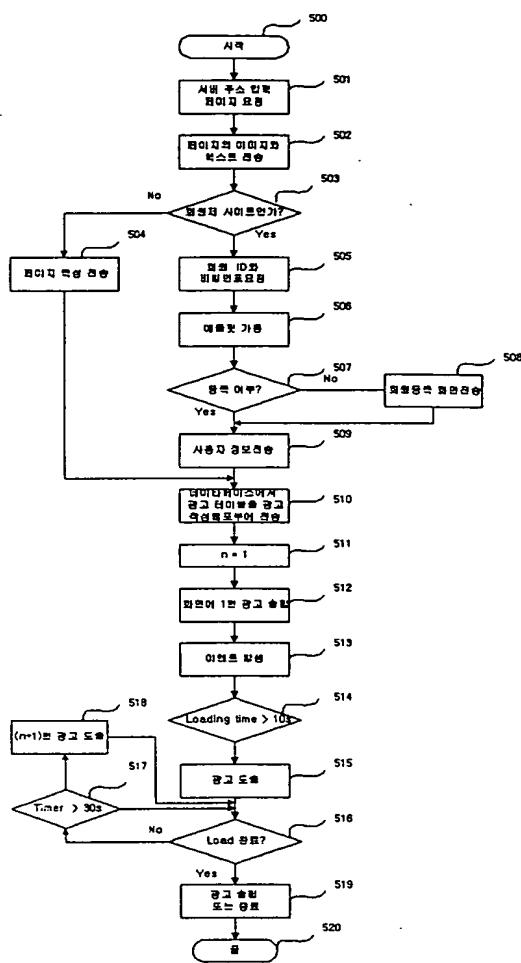
도면 3



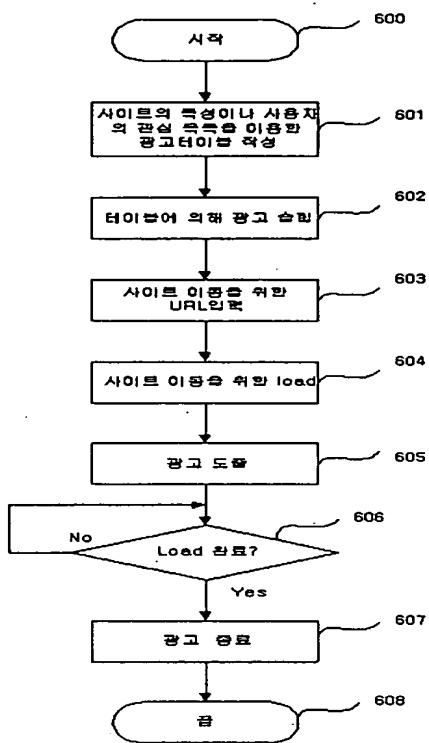
도면 4



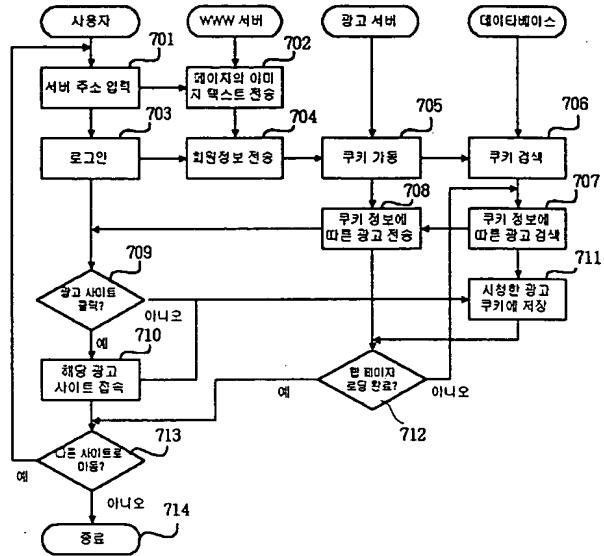
도면 5



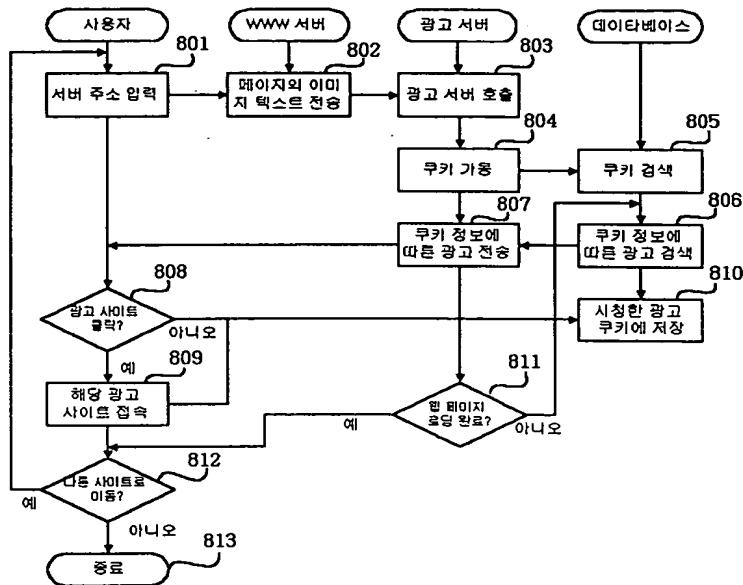
도면 6



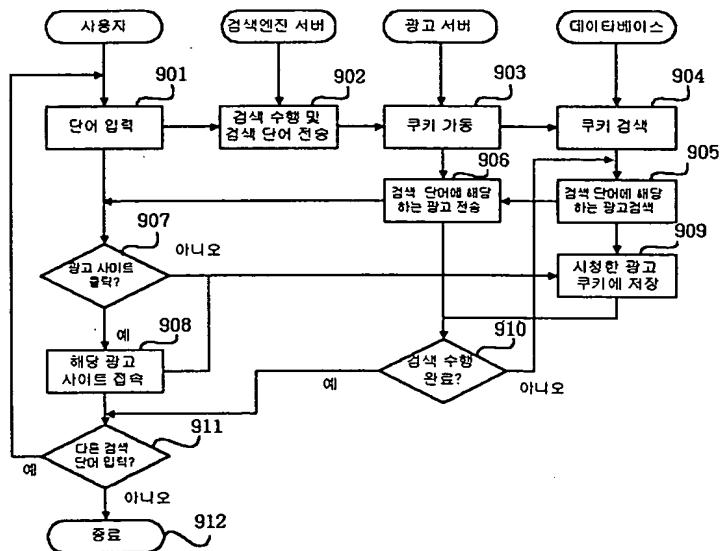
도면 7



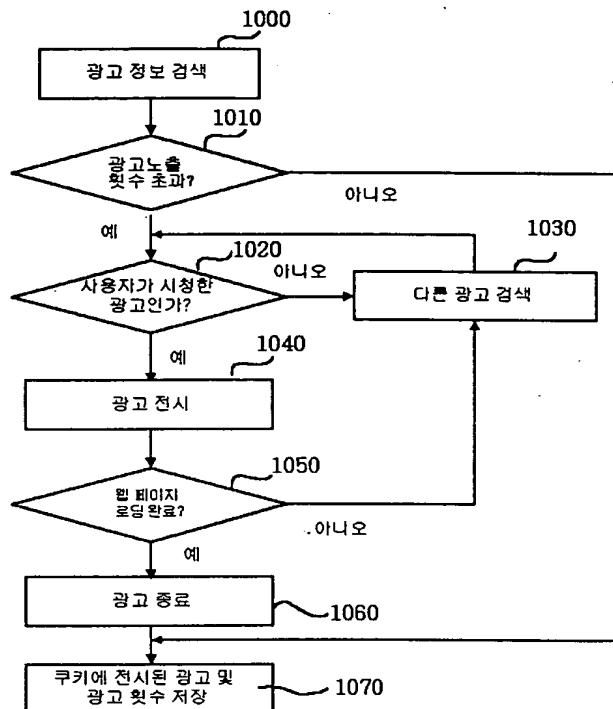
도면 8



도면 9



도면 10



This Page is inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- BLACK BORDERS
- IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT OR DRAWING
- BLURED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- GRAY SCALE DOCUMENTS
- LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- REPERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- OTHER: _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning documents *will not* correct images problems checked, please do not report the problems to the IFW Image Problem Mailbox